

Стенды — чтобы их читали!

В.А. Калининко

Информация для родителей имеет первостепенное значение. Важно только, из каких источников они её получают. Хорошо, если знакомые окажутся людьми компетентными в вопросах воспитания детей дошкольного возраста. Хотя, как показывает практика, большинство друзей не имеют психологического или педагогического образования и дают свои советы, исходя из собственного опыта. Его, конечно, нельзя недооценивать, но надо понимать, что перенесение своего опыта на другую личность не всегда приводит к положительному результату.

Для успешной помощи детям в условиях детского сада большую роль играет контакт с родителями. Для работы с ними педагог-психолог использует различные формы: родительские собрания, дни открытых дверей, анкетирование, консультирование, наглядность и т.д.

Но порой родители не решаются задать педагогу волнующие их вопросы, особенно те, которые носят интимный характер и требуют доверия к собеседнику. В подобных случаях они пытаются получить необходимую информацию из других источников: газет, журналов, брошюр. Причина в том, что многие люди часто стесняются говорить о своих проблемах и, избегая общения с педагогом, обращаются к безликому помощнику.

Вот почему очень удобной и эффективной формой работы с родителями я считаю **наглядную информацию**. Отличным средством привлечения внимания взрослых являются информационные стенды, так как они имеют огромные возможности для освещения психолого-педагогического процесса.

Правда, специалисты, работающие в нашем образовательном учреждении, к информационным стендам относятся по-разному. При вхо-

де в каждую группу и детскую раздевалку можно увидеть большие информационные стенды. Некоторые педагоги обновляют информацию на них регулярно, подбирают интересные и полезные советы, статьи, стихи. Другие, напротив, считают данный вид деятельности бесполезным, ссылаясь при этом на большие временные и материальные затраты.

Идея использовать наглядные информационные стенды понравилась мне сразу. Начинала я с самого элементарного, постепенно двигаясь вперёд в развитии этого вида информационной деятельности. Мои сегодняшние материалы могут быть смело использованы для массового применения в других детских садах.

Когда я только начала двигаться в этом направлении, мне действительно не хватало времени. И вся методическая работа сводилась к оформлению массы документации: планов, циклограмм, хронометражей, конспектов занятий и т.п. Поэтому я просто подбирала статьи из журналов, разрезала и выставляла вырезки на стенд.

Потом стала набирать тексты на компьютере. Однажды соединила красивую картинку с текстом, и получился достаточно интересный вариант. После чего я проанализировала читаемость стенда у своего кабинета родителями и педагогами за три года и пришла к интересным выводам.

Вырезки из журналов привлекали своей яркостью. Люди останавливались, но когда видели мелкий журнальный шрифт, уходили не читая. Текст, напечатанный на простом белом листке бумаги, совсем не привлекал внимания читателей. Хотя, если кто-то начинал его читать, то обязательно дочитывал до конца, так как информация была полезной.

Теперь мои стенды выглядят совсем иначе. Они красочные, яркие, насыщены иллюстрациями, которые уже сами по себе несут определённую значимую тематическую информацию и привлекают всех: и родителей, и педагогов.

К подбору картинки под текст я отношусь с особой тщательностью. Чтобы привлечь внимание даже невнимательного человека, недостаточно по-

ставить просто яркую иллюстрацию – необходим рисунок со смыслом, образ. Тогда только человек остановится и отреагирует на увиденное. Я специально ищу книги с интересными иллюстрациями в магазинах и детских библиотеках. Предпочтение отдаю книгам 1960–1980 гг. с иллюстрациями таких художников, как В. Чижиков, А. Пахомов, В. Конашевич и др. Лучшие картинки сканирую. Под каждую тему подбираю рисунок, наиболее удачно иллюстрирующий данную проблему.

В итоге на моих стендах информация удачно подобрана. Она подаётся в виде выжимок. Крупный шрифт, грамотный текст в сочетании с удачной иллюстрацией. Воспитатели и родители быстро с ней знакомятся, а потом интересуются, когда появится новый материал. Это означает, что данный продукт действительно востребован.

В зависимости от месяца темы стендов меняются. В августе можно прочитать про адаптацию ребёнка к новым условиям окружающей среды, о том, с какими проблемами можно столкнуться и как их преодолевать. В сентябре – о необходимости диагностики детей, о параметрах их готовности к школе, о произвольности и познавательных особенностях. Каждый месяц – это новая тема, связанная с временем года и планом учебно-воспитательного процесса в ДОУ в целом.

Интересно и привлекательно должны звучать и сами названия информационных разделов. Я придумала такие, как «Маленькие хитрости благоприятного психологического климата в семье»; «Детские страхи»; «Недоверие к новому»; «Что необходимо знать родителям о детском упрямстве и капризности».

При подборе текста я использую научные данные, делаю выдержки из трудов корифеев психологии: Л.С. Выготского, Д.В. Хорсанда, Т.Г. Яничева, Н.И. Гуткиной, Б.С. Волкова, М.М. Семаго и многих других. Считаю, что материал, подобранный для информационного стенда, должен быть разнообразным, интересным и понятным читателям всех возрастов, опираться как

на научную основу, так и на практические исследования. Сам текст надо делать максимально простым для понимания, предложения – хорошо запоминающимися и лёгкими для восприятия, шрифт – крупным, чтобы не пришлось искать в сумочке очки! Тогда никто не пройдёт мимо такого стенда.

По отзывам родителей и воспитателей я понимаю, что делаю нужное дело. Коллеги из округа интересуются моей идеей и всячески поддерживают моё начинание. Многие просят поделиться с ними материалом.

Информационные стенды я считаю своей большой удачей. С моей точки зрения, они имеют несомненное преимущество перед другими подобными носителями информации: доступность и наглядность, удобная форма для передачи важной и оперативной информации. На сегодняшний день я уже разработала более 70 макетов, в дальнейшем планирую передать данный материал в типографию. Надеюсь, что в будущем мои разработки окажутся полезны многим психологам других дошкольных учреждений.

Вероника Александровна Калиниченко – педагог-психолог, руководитель психолого-педагогической службы ГОУ «Детский сад № 2499 ЮВАО», г. Москва.